

AXIS Media Guide

デザイン誌「AXIS」／AXIS Web 媒体資料

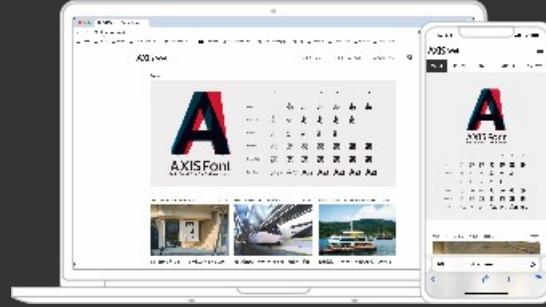
ADVERTISEMENT

2024. 12 Update



AXIS magazine

1981年創刊した季刊のデザイン専門誌。独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトデザインによりトップクリエイター層からも信頼が厚い。2024年7月に大幅にリニューアルを行い、さらなる深い洞察と厚みを加えたコンテンツを提供する。



AXIS Web

さまざまな分野に横断した、国内外の最新デザイン情報を日々発信するWebメディア。注目のニュースをはじめ、連載企画やクリエイターインタビュー、イベントレポートなど、Web独自のコンテンツの掲載も行っている。



© Junya Igarashi

AXIS Gallery

1981年から続く日本の数少ないデザインギャラリー。アクシス独自の企画展やイベントでは、その時々を時代を反映させると同時に将来を見据えたテーマのもと、優れたデザインとその思想を、広く社会へ発信しています。



AXIS Media Membership

2024年7月にオープンした会員制のデジタルサービス。デザイン誌「AXIS」の記事をウェブに最適化したかたちで掲載するほか、独自のコンテンツも展開。記事の内容を体験できるかたちに拡張したリアルイベント「CONNECT」も実施している。

AXIS Mediaはトップクリエイターやデザイナーなどの活動にフォーカスしたデザインメディアです。
マガジン、ウェブ、ギャラリー、メンバーシップの4つのメディアで国内外の最先端のデザイン情報を発信しています。

Index

AXIS Magazine	コンセプトと編集方針 読者プロフィール 広告メニュー	P4
AXIS Web	メディアスペック ユーザープロフィール カテゴリー 広告メニュー	P10
Media Mix	広告メニュー	P24
About AXIS	株式会社アクシスについて	P27



AXIS

トップクリエイターやデザイナーの思考にリーチする
ワールドデザインジャーナル

Cover Story

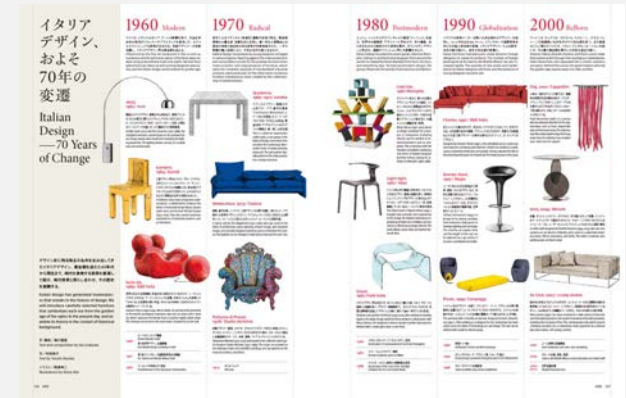


コンセプトと編集方針

デザイン誌「AXIS」は東京・六本木のデザイン拠点、AXISビルのオープンと同時に1981年に創刊。独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトで一般誌とは異なる誌面を展開してきました。創刊以来43年間にわたり培った信頼、ネットワーク、企画編集力は、サービスやプロダクトの開発に関わるデザイナーを中心としたクリエイティブ層、社会に影響力を持つオピニオンリーダーなどから高い支持を得ています。

2024年7月号の全面リニューアルを機に「AXIS」は、デザインの伝統と革新を伝える発信者としての役割を明確にするのとともに、多様なステークホルダー同士をつなげる媒介者として、新たな社会や生活価値の創造を読者とともに考えていきます。

特集



連載

創刊：1981年9月
 発刊形態：季刊（年間4冊）
 発売日：1、4、7、10月1日
 言語：日英表記
 発行部数：15,000部（海外配本1,000部含む）
 判型：A4変体(274*210mm)
 ページ数：176 - 192ページ
 定価：2,500円（本体価格2,273円）



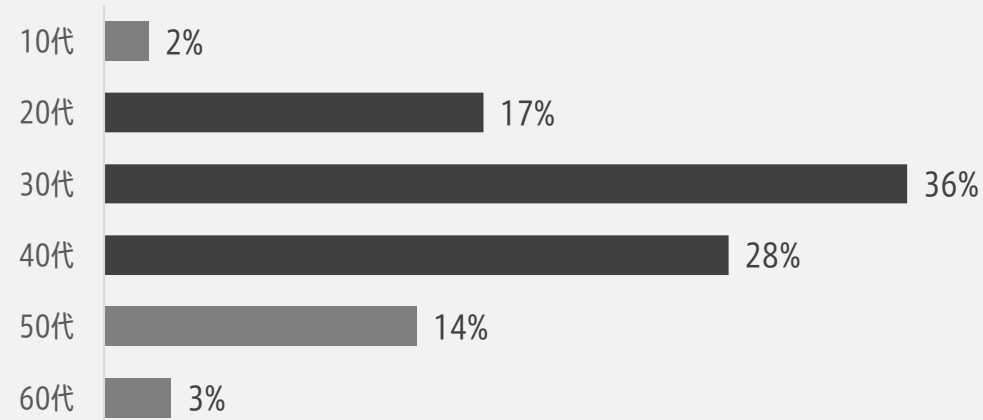
デザインの力で社会やビジネスの可能性を押し広げたい — そんな想いをを持った人たちが読者の中心です。

性別

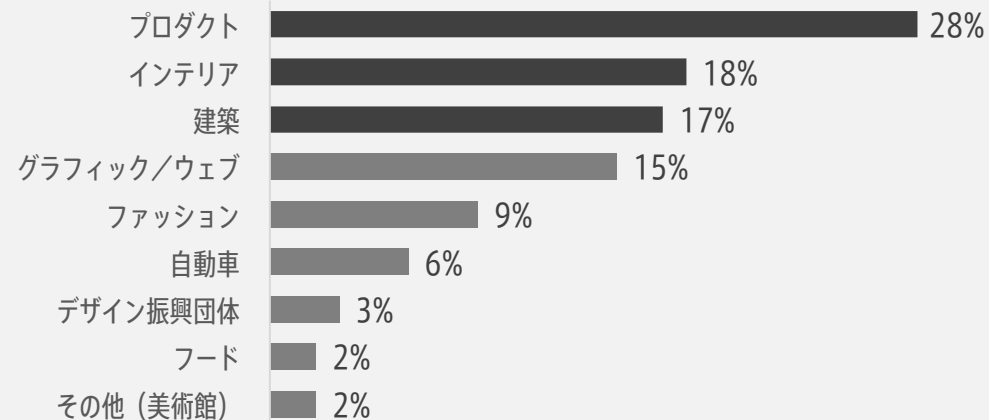


- ・ 知的好奇心が高く、世界を股にかけてアクティブに活動するデザイン界のエキスパート
- ・ デザイン/クリエイティブ力を社会にコミットする手段と考える現役デザイナーやクリエイター
- ・ 製品やサービスの着想、リサーチ、設計、コミュニケーションにおいて影響力を持つディジションメーカー
- ・ ビジネスやテクノロジーの側面からデザインイノベーションの実現に高い関心を寄せるプレイヤー
- ・ 課題の発見や他者との協働に関心が高く、能動的に新しい価値を生み出していく姿勢を持つ人
- ・ 流行に敏感で、情報収集を自ら行い、物事の本質を見抜く力と判断力を持つ人

年齢



業種



広告メニュー

1. 純広告 2. タイアップ記事広告

ブランドメッセージ広告 / 製品・サービス広告 / 求人広告（デザイナー、プランナー） / 展示会、展覧会などのイベント告知広告 / コンペ、アワードなど作品募集広告 / 学校、教育機関などの広告 / 店舗、施設などの広告

タイアップ記事広告



vol. 182 NTTデータ Tangity 様



vol. 200 Ambientec 様



vol. 219 シトロエン 様



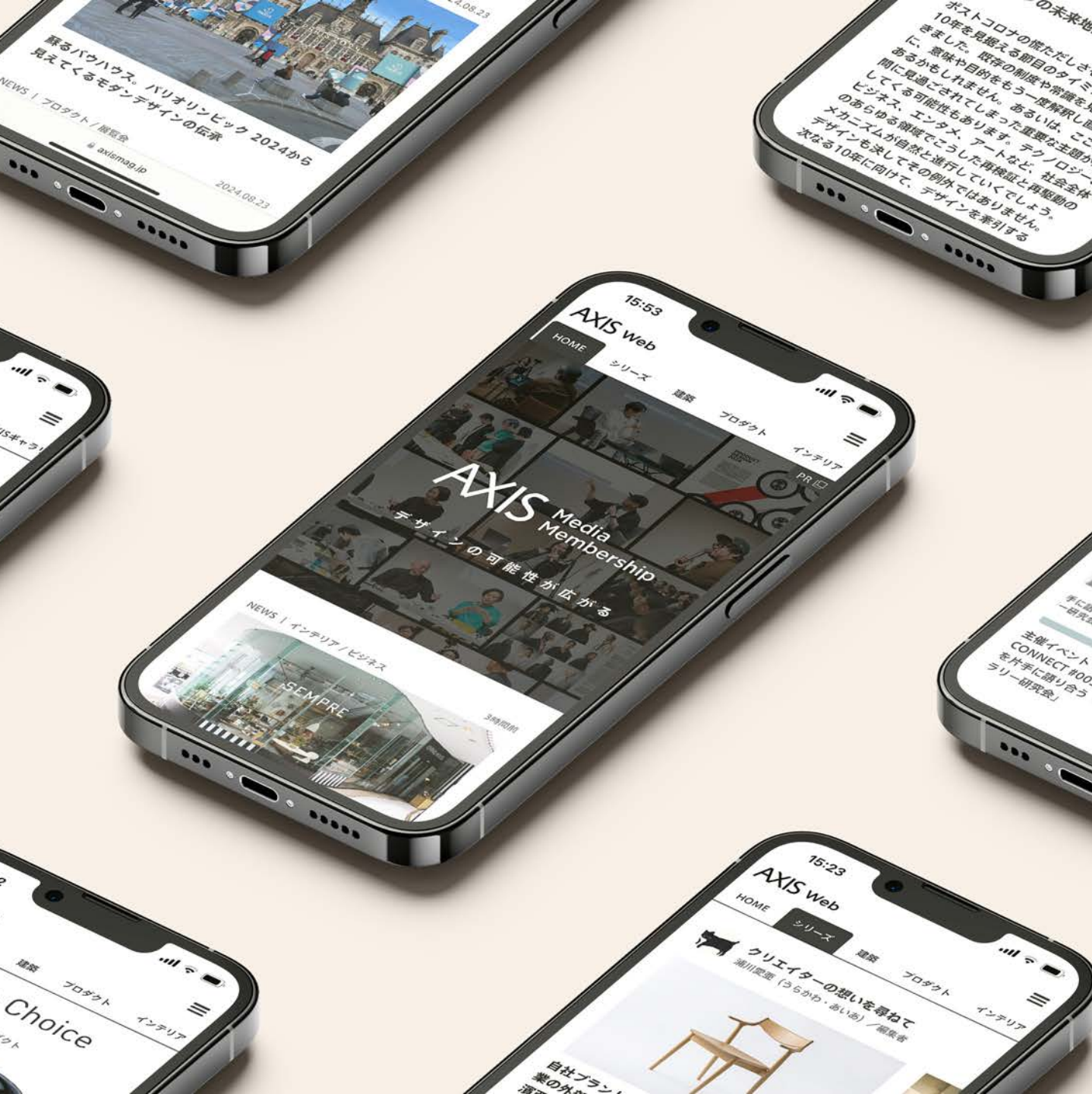
vol. 222 東レ株式会社 様

締切 申込締切 : 発売日の75日前まで
 取材 (素材提供) : 発売日の60日前まで

用紙 表紙: ヴァンヌーボV-FS・スノーホワイト
 本文: B7トラネクスト、雷鳥ダルアート、B7バルキー等

掲載エリア	料金 (税別・グロス)
見開き 2P	1,400,000円 (制作費込み)
見開き 3P	2,100,000円 (制作費込み)
見開き 4P	2,800,000円 (制作費込み)

※遠隔地での撮影、特定カメラマン・モデル起用等は別途実費を申し受けます
 ※特別製版作業を必要とする場合は、別途実費をご負担いただきます



AXIS Web

社会や暮らしに潜むクリエイティブな人、モノ、出来事にスポットライトをあて、創造性を刺激するデザイン情報をお届けします。

月間アクティブユーザー数 2024年8月

164,000 UU

月間ページビュー数 2024年8月

332,000 PV



X

23,000 フォロワー



Facebook

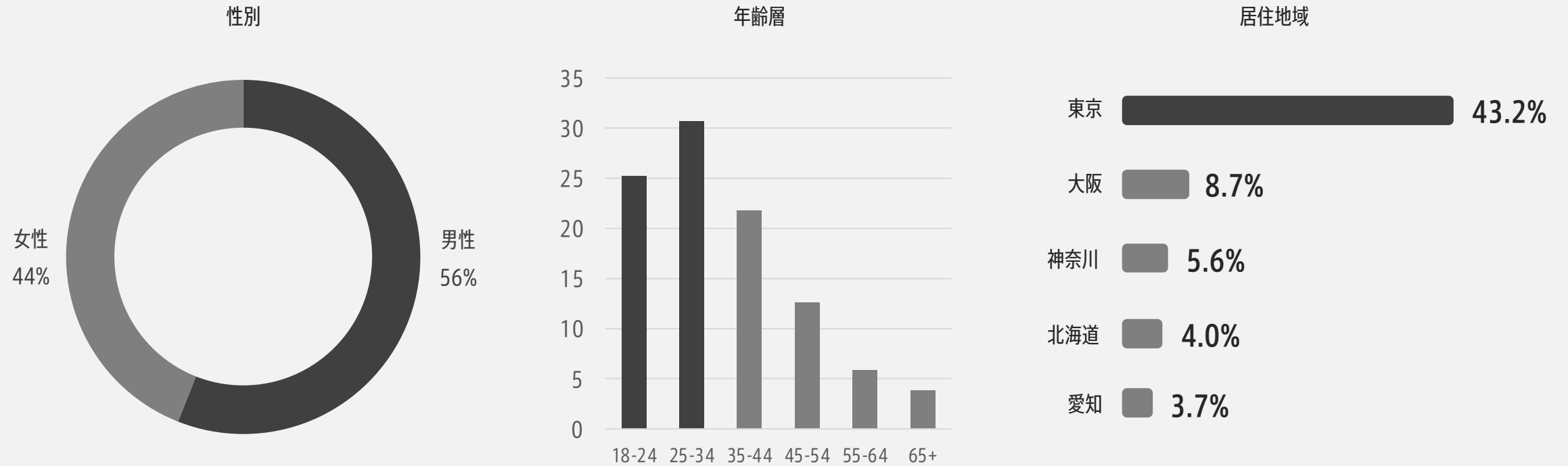
22,000 フォロワー



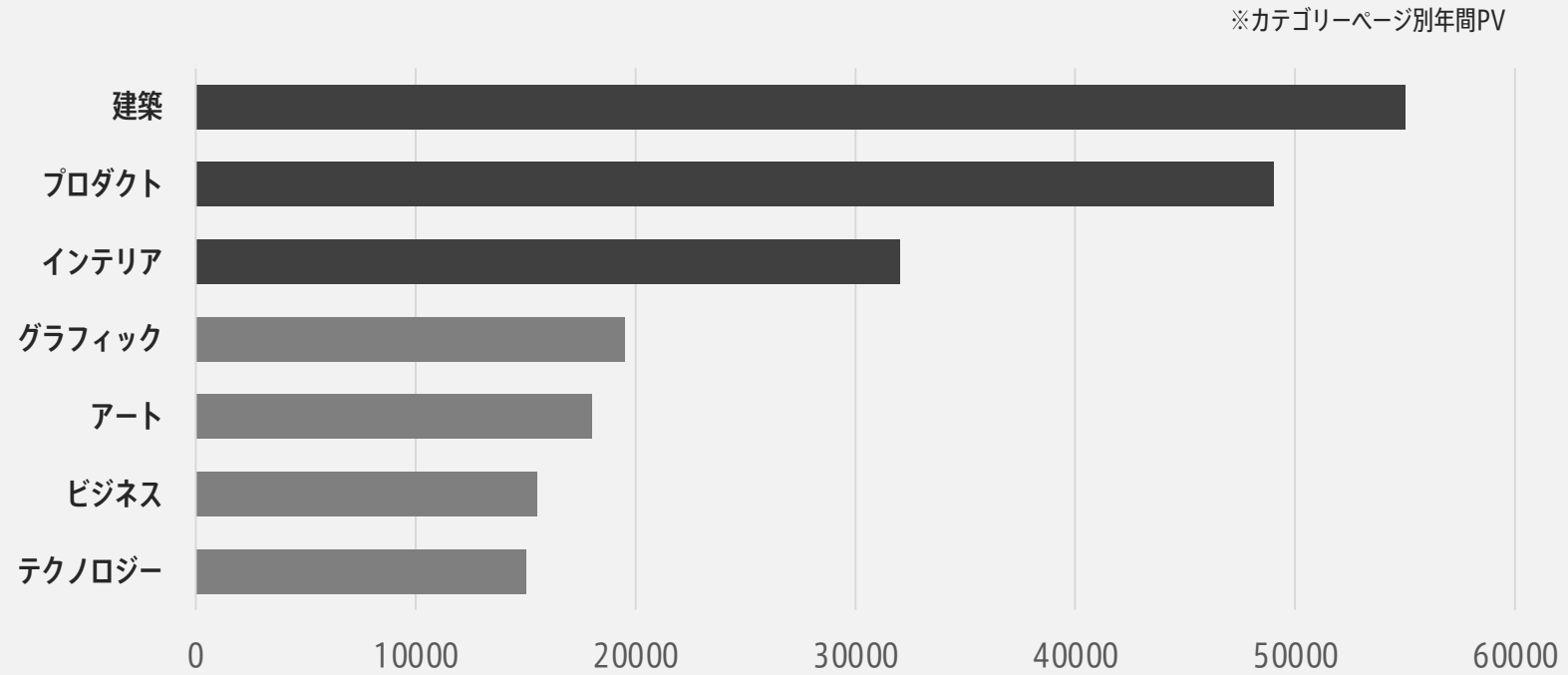
Instagram

5,300 フォロワー

AXIS Webの月間訪問者数は平均して約13万人、月間ページビュー数は約30万PVです。SNSのフォロワーもX、Instagramを中心に着実に増加傾向にあります。



AXIS Webの来訪者やSNSのフォロワーの男女比はほぼ同じで、男性の利用比率がやや高い傾向にあります。年齢層は20代後半から40代前半にかけての読者が多く、居住地域は東京が約4割を占めています。



幅広いデザイン情報を掲載していますが、なかでも建築、プロダクト、インテリアの閲覧数が多く、それに準ずるかたちで掲載している記事も上位3つのカテゴリーが多い傾向にあります。

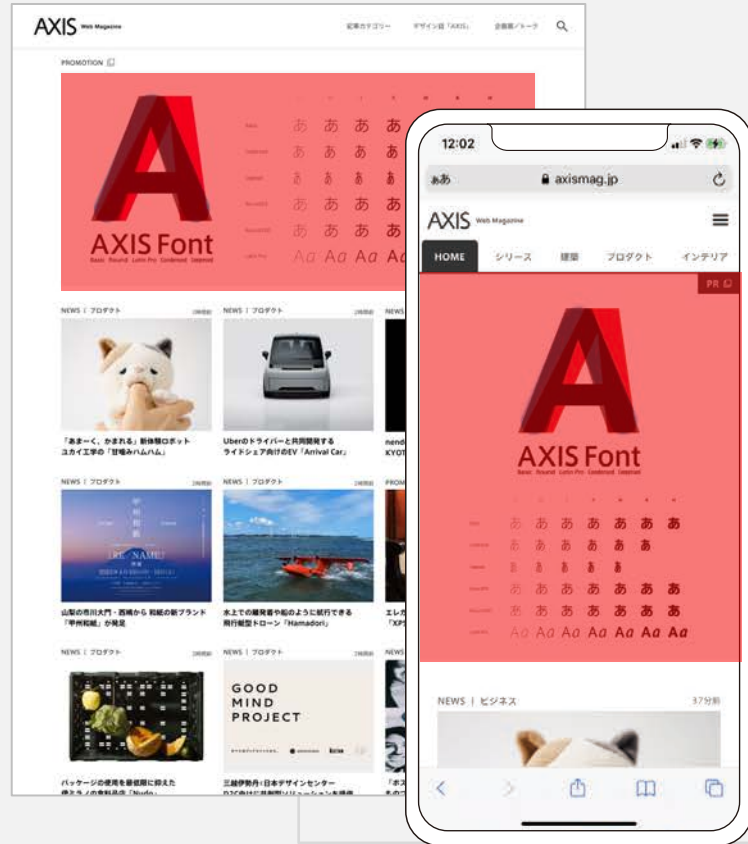
広告メニュー

1. ディ스플레이広告 2. タイアップ記事広告 3. タイアップ連載広告

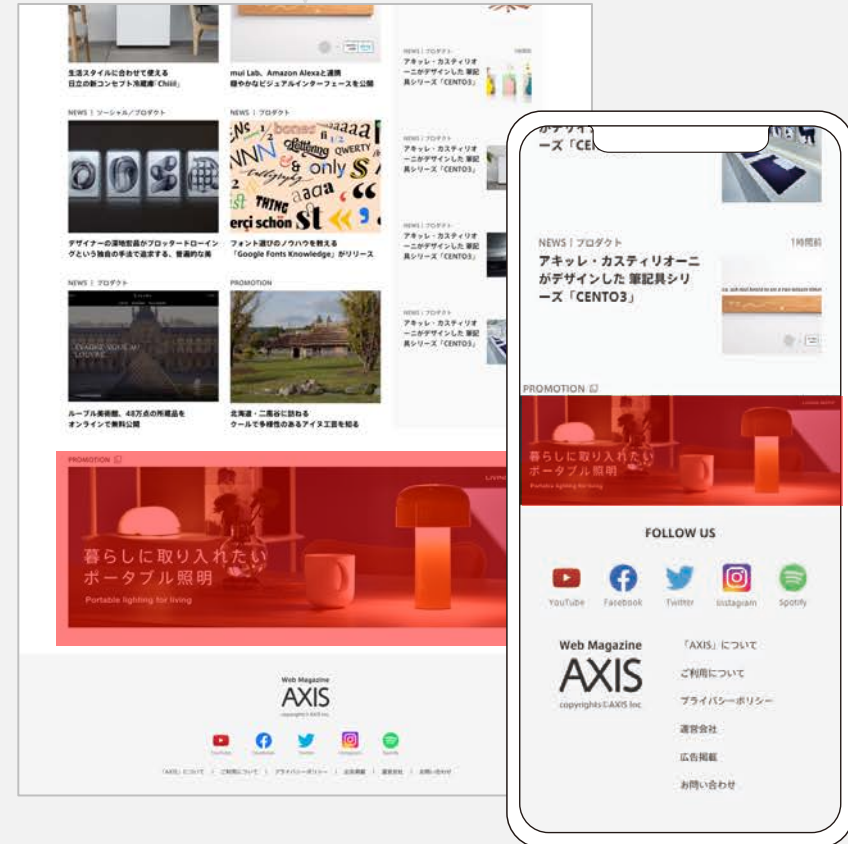
ブランドメッセージ広告 / 製品・サービス広告 / 求人広告 (デザイナー、プランナー) / 展示会、展覧会などのイベント告知広告 / コンペ、アワードなど作品募集広告 / 学校、教育機関などの広告 / 店舗、施設などの広告

1. ディスプレイ広告

トップエリア



ボトムエリア



ディスプレイ広告はトップエリアとボトムエリアの2タイプ。トップエリアはサイト内で最もインパクトのあるトップページ上部に掲出します。ボトムエリアはトップページ下部のほか、全記事ページの下部にも表示されます。（最大4枠でのローテーション表示）

1. ディスプレイ広告 | 料金

(税別)

	トップエリア	ボトムエリア
料金	600,000円	400,000円
掲載期間	4週間	4週間
掲載面	トップページ (上部)	トップページ (下部)、記事詳細ページ
掲載タイプ	期間保証	期間保証
掲載方法	ローテーション (最大4枠)	ローテーション (最大4枠)
想定Imp数	10,000imp	8,000imp
制作サイズ	PC/タブレット : W:2,120px x H:960px スマートフォン : W:828px x H:1,000px	PC/タブレット : W:2,120px x H:720px スマートフォン : W:828px x H:280px
入稿期限	3営業日前18:00まで	3営業日前18:00まで

*支給素材のクリエイティブについて審査がございます

*制作を弊社で行う場合は別途見積

2. タイアップ記事広告

AXISのネットワークを活用したタイアップコンテンツ

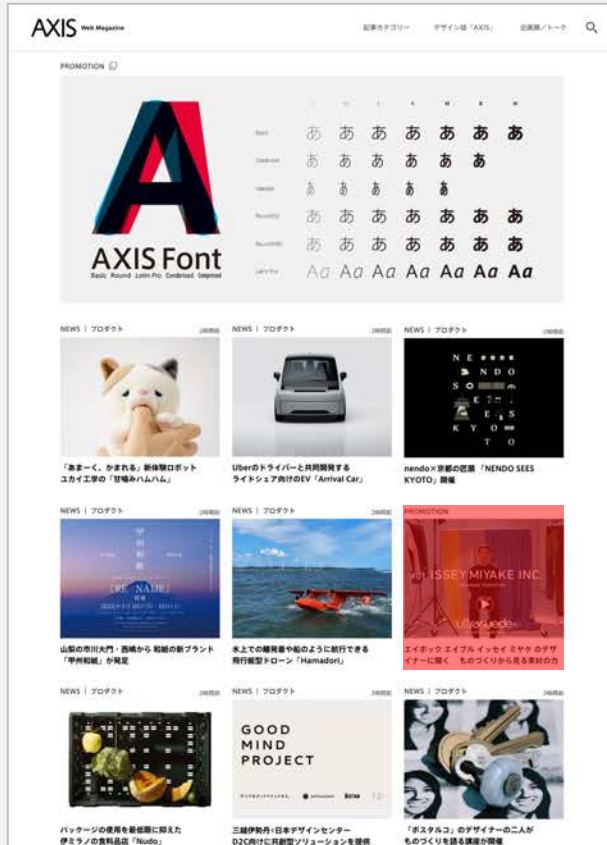
インタビューや対談、レポート、ニュースなどの記事コンテンツを作成いたします。
著名デザイナーのアサインなど、AXISのネットワークをいかした企画提案も可能です。
ブランディング、商品やサービスの販促、リクルーティング、イベント集客など、
さまざまな目的に合わせた告知を支援させていただいております。



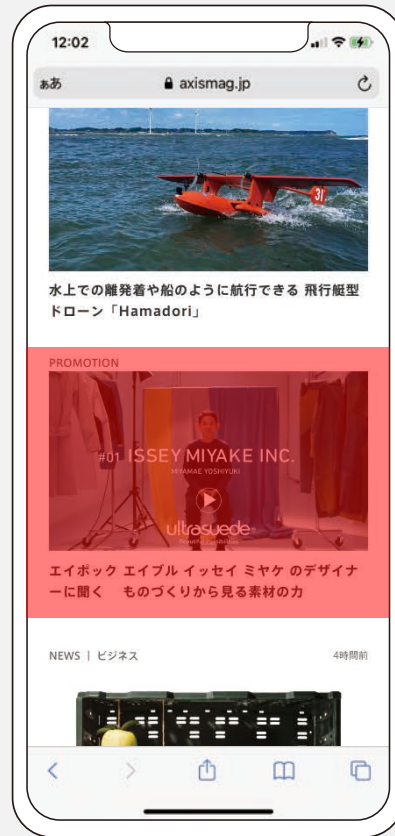
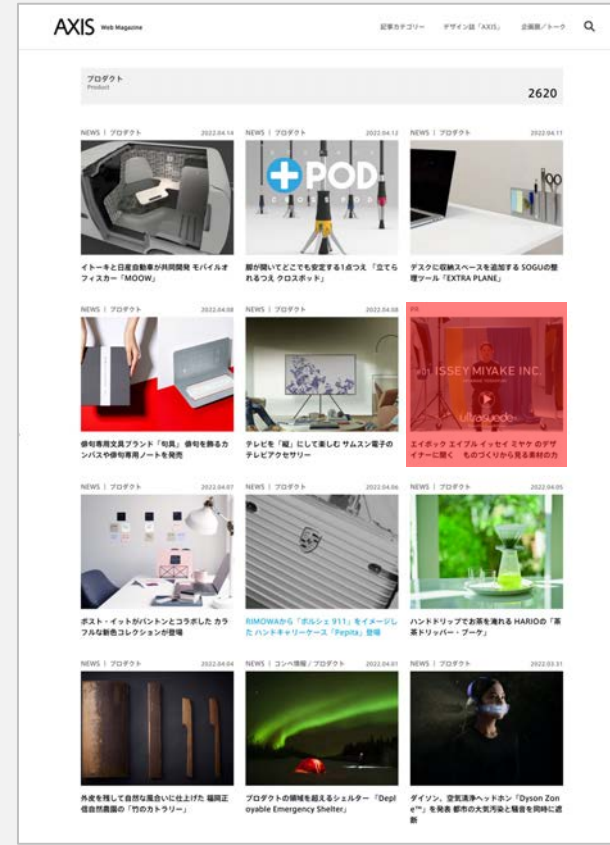
例：東レ株式会社様 Beyond the Material

2. タイアップ記事広告 | サイト内誘導枠について

誘導枠1：トップページ新着記事内



誘導枠2：カテゴリー一覧ページ



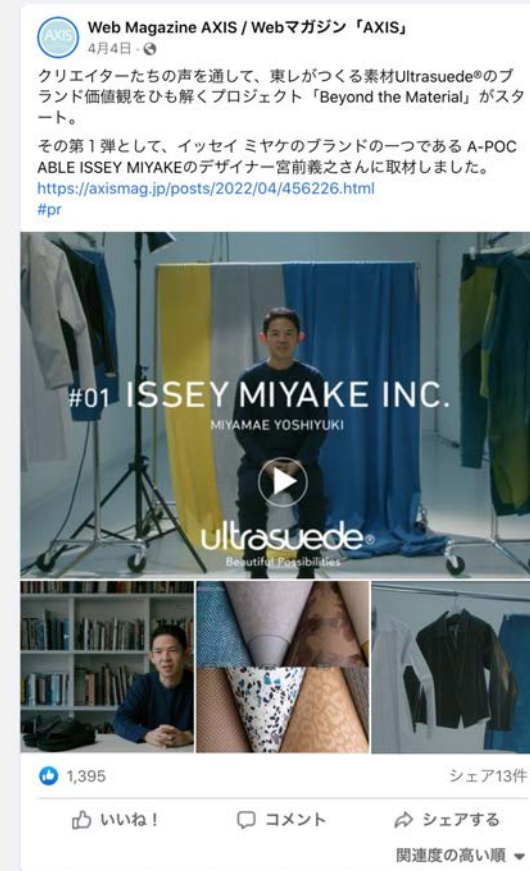
タイアップ記事は、トップページやカテゴリー(一覧)ページ内のPR記事誘導枠にローテーション方式で2週間表示いたします。

2. タイアップ記事広告 | SNSブーストについて【オプション】

例1 : X(旧Twitter)投稿イメージ

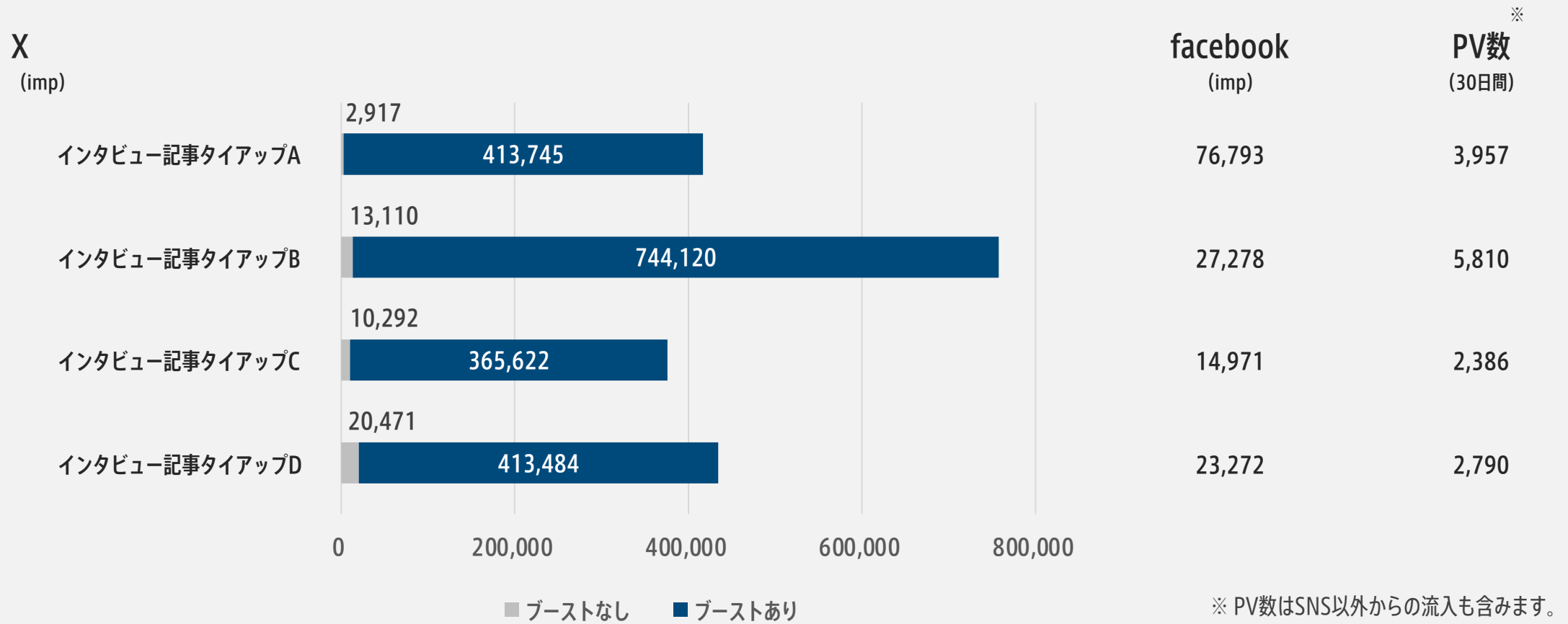


例2 : facebook投稿イメージ



AXIS Mediaで運用中のSNS (X, facebook/Instagram) で投稿した内容をSNS上で広告出稿を行います。
SNSブーストを行うことで記事露出量の増加を図り、流入の可能性を高めます。

2. タイアップ記事広告 | SNSブースト実施例



X、facebook/Instagramの両方で広告出稿を行います。記事の内容により異なりますが平均すると5万円の場合、100,000impほどの数値が見込まれます。ブーストの配分についても調整が可能です。

2. タイアップ記事広告 | 料金

(税別)

	インタビュー/対談/レポート記事	ニュース記事	SNSブースト (オプション)
料金	掲載費 700,000円 制作費(NET) 300,000円	400,000円	50,000円から (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は2週間保証 (基本) 誘導枠掲載終了後、サイト内にアーカイブ	誘導枠の掲載は2週間保証 (基本) 誘導枠掲載終了後、サイト内にアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載+SNS投稿 (投稿時に1回)	記事掲載+SNS投稿 (投稿時に1回)	X / facebookに掲載
想定PV数	2,000~PV	1,000~PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> 取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む) 編集(ライティング/画像編集) 記事ページ作成と公開 SNS投稿1回 掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出 	<ul style="list-style-type: none"> 取材なし(画像、概要文などは提供前提) 編集(ライティング/画像編集) 記事ページ作成と公開 SNS投稿1回 掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出 	弊媒体SNSからの投稿に対し広告出稿
制作期間	初回打ち合わせ~ (取材・確認) 公開まで 最短で30日 (推奨は60日~90日)	素材納品後3~5営業日以内 *要件によって変更となる場合あり *英語素材から記事作成も可能	タイアップ記事公開時に対応

3. タイアップ連載広告

タイアップ記事（インタビュー、対談、レポート）を連載形式で展開

例：NTTコミュニケーションズ様

タイアップ記事を連載形式でまとめることで、継続的な発信とボリュームのある内容を訴求することができます。

KOELと考えるインハウスデザイナー3.0



3. タイアップ連載広告 | 料金

(税別)

	3回連載プラン	SNSブースト (オプション)
料金	掲載費 2,100,000円 制作費(NET) 900,000円	50,000円から (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は各記事2週間保証 (基本) 掲載期間終了後は連載ページにアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載+SNS投稿 (各記事の投稿時に1回)	X / facebookに掲載
想定PV数	各記事 2,000~PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> 各記事に対して取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む) 編集(ライティング/画像編集) 記事ページ作成と公開 SNS投稿1回 掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出 	弊媒体SNSからの投稿に対し広告出稿
制作期間	初回打ち合わせ~(取材・確認) 1本目の公開まで 最短で30日 (推奨は60日~90日)	タイアップ記事公開時に対応



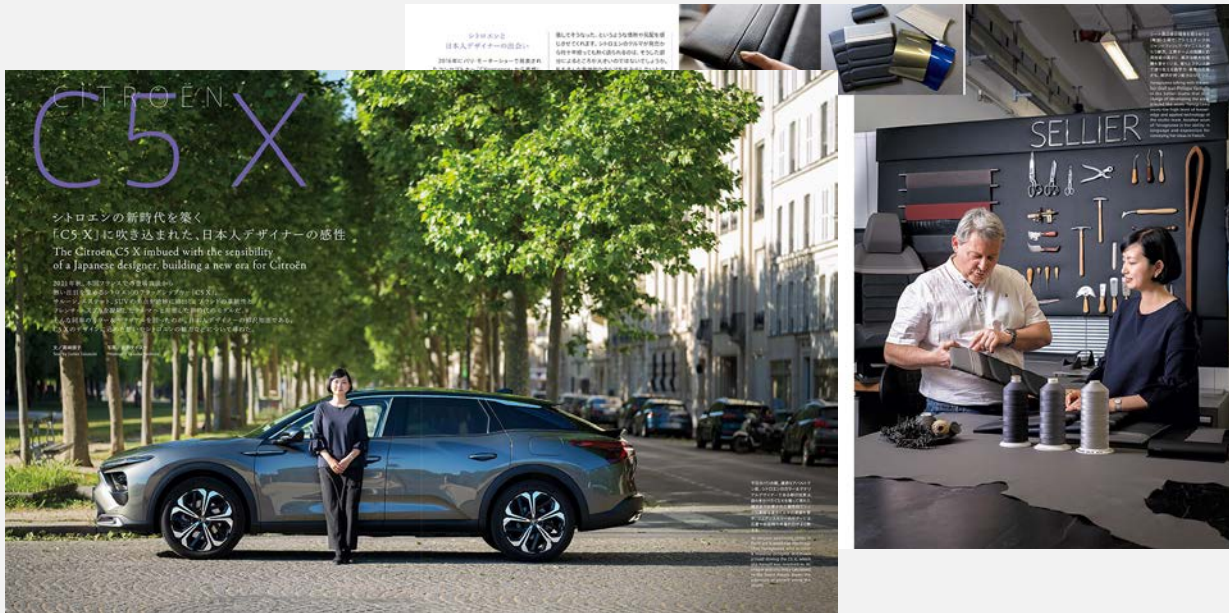
Media Mix

高い信頼性と考え抜かれたレイアウトが魅力の紙媒体。動画や音声を含む解像度の高い情報を提供できるWebを組み合わせ、深く幅広く訴求します。

メディアミックス (雑誌掲載+Web掲載)

デザイン誌「AXIS」に掲載した記事広告をWebにもリライトして展開

定評をいただいている高品質な誌面掲載に加えてWeb上にも展開することで、資産 (モノ) として残しつつ、プロフェッショナルからデザイン関心層まで、より広範囲に訴求することが可能です。



例：シトロエン様 シトロエン「C5 X」



メディアミックス (雑誌掲載+Web掲載)

(税別)

	雑誌掲載+Web掲載	SNSブースト (オプション)
料金	雑誌掲載費・制作費 (定価より10%OFF) 見開き2P~ 1,260,000円~ ページ数についてはお問い合わせください	50,000円から (NET)
掲載期間	誘導枠の掲載は各記事2週間保証 (基本) 掲載期間終了後、記事はサイト内にアーカイブ	内容に応じて調整
掲載タイプ	期間保証	平均Imp数(100,000imp)
掲載方法	記事掲載 (雑誌、Web) + SNS投稿	X / facebookに掲載
想定PV数	各記事 2,000~PV	
作業内容	<ul style="list-style-type: none"> 取材1回(都内近郊/プロカメラマン同伴による写真撮影含む) 編集(ライティング/画像編集) 記事ページ作成と公開 SNS投稿1回 掲載期間終了後に簡易アクセスレポートを提出 	弊媒体SNSからの投稿に対し広告出稿
締切	申込締切 雑誌発売日の75日前まで	タイアップ記事公開時に対応

※ 特別製版作業を必要とする場合は、別途実費をご負担いただきます

主な広告出稿主様

広告掲載をいただいた主な企業様。メーカー企業様を中心に、デザインアワードやイベント等の主催企業様からも出稿をいただいております。

Adobe 様	マハラム 様	株式会社ニコン 様
ヤマハ株式会社 様	日産自動車株式会社 様	カシオ計算機株式会社 様
ジェームズダイソン財団 様	ダイキン工業株式会社 様	パナソニック株式会社 様
CCCフロンティア株式会社 様	マテリアルコネクション東京 様	コクヨ株式会社 様
株式会社ブリヂストン 様	富士フイルム株式会社 様	株式会社本田技術研究所 様
株式会社LIXIL 様	株式会社ナカダイ 様	株式会社アンビエンテック 様
エレコム株式会社 様	東京ビジネスデザインアワード事務局 様	香港政府観光局 様
アルテアエンジニアリング株式会社 様	高市建築事務所 様	株式会社リクルート 様
メゾン・エ・オブジェ・パリ 様	レクサスデザインアワード 様	東レ株式会社 様
公益財団法人 日本デザイン振興会 様	株式会社 イッセイ ミヤケ 様	マセラティ ジャパン株式会社 様

株式会社AXISについて

Philosophy

生活と社会への創造力。

その人のこれからのために。
もっと楽しく豊かな毎日のために。
ビジネスを生き活きとさせるために。
より良い街や地域、環境のために。

デザインの創造力によって、
生活と社会のさまざまな可能性に着目し、
提案して実現する。
アクシスは、生活と社会のこれからを創る会社です。

Value

「喜び」と「驚き」を創り出す。

生活をもっと楽しく豊かにし、人に喜んでもらう。
ビジネスに、社会にワクワクする驚きを生む。
私たちは、そんな快い変化を創り出していきます。
そして、クリエイティブな活動に取り組むなかで、
私たち自身も、喜びと驚きを味わいたいと思っています。

For Society

For Consumers

For Clients

お問い合わせ

株式会社アクシス

〒106-0032 東京都港区六本木5-17-1

メディアグループ 広告担当

ad@axisinc.co.jp